

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Start: 27. März 2012, Schloss Birlinghoven bei Bonn

Soziale Netzwerke sind heutzutage weit verbreitet und schon seit langem nicht mehr ausschließlich „Treffpunkt der jungen Generation.“ Die Nutzer kommen aus allen Alters- und Einkommensstufen. Längst haben auch mittelständische Unternehmen die Möglichkeiten von Social Media für die Verbesserung von Kundenkontakten, Werbung und Branding erkannt. Es gibt aber viele weitere unternehmerische Nutzungsmöglichkeiten und Wirkungen.

Wir möchten uns mit Ihnen auf eine Expedition begeben. Ziel ist es gemeinsam zu erkunden, wie sich die Arbeit von mittelständischen Unternehmen durch Social Media verändert und welche Chancen und Risiken zu folgenden unternehmenskritischen Themen entstehen:

- Interne und externe Kommunikation und Zusammenarbeit
- Wissens- und Informations-Management
- Social Networking, Kundenbindung und Partizipation
- Innovative Impulse und Unternehmensentwicklung

Bei verschiedenen Tagungen – den einzelnen Etappen unserer Expedition Unternehmen – werden wir die Wirkungen von Social Media auf verschiedene Unternehmensfelder erkunden:

- Führung,
- Mitbestimmung,
- Personalentwicklung,
- Qualifizierung und
- Zertifizierung

Projektpartner sind:

Fraunhofer FIT



Forschungsinstitut zur
Zukunft der Arbeit



Synergie Vertriebs-
Dienstleistung GmbH



T-Systems Multimedia
Solutions GmbH



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Start: 27. März 2012, Schloss Birlinghoven bei Bonn

Bei dieser Tagung werden wir mit Ihnen diskutieren, inwieweit sich Social Media Erfahrungen in die innerbetrieblich Nutzung übertragen lassen. Anhand dieser Ergebnisse versuchen wir, die besonderen Bedürfnisse des Mittelstands zu benennen und einzuordnen. Für die Gestaltung Ihrer eigenen Social-Media-Strategie können sie so wichtige Hilfestellungen ableiten.

Wir wollen keine fertigen Lösungen propagieren, sondern uns mit Ihnen gemeinsam auf die Suche nach Ideen und Konzepte machen, mit denen ihr Unternehmen gut für die neuen Anforderungen von Social Media gerüstet ist. Bei unserer „Expedition Unternehmen“ möchten wir die gangbaren Wege zwischen kreativer Nutzung und notwendigem Einsatz von Social Media finden. Dazu haben wir die klassische Kongressform weiterentwickelt und um neuartige kommunikative Elemente erweitert.

Wir werden positive wie negative Erfahrungen diskutieren, konkrete Einsatzszenarien aufzeigen und dabei an Ihren Bedürfnissen orientierte, praktische Lösungsansätze suchen.

Am Ende des Tages wird eine „Landkarte“ entstanden sein, auf der häufige Irrwege bei der Anwendung von Social Media ebenso verzeichnet sind, wie erfolgversprechende Wege.

Sie erhalten Zugang zu unserer Website und können nach der Tagung mitverfolgen, wie diese weiter wächst und sie auch aktiv mitgestalten. Die Landkarte soll Ihnen – laufend aktualisiert – Orientierungshilfen für Ihre Probleme bieten.

Etappe I: Führung und Social Media

Die aktive Umsetzung von Social Media-Strategien stellt an die Führung von Unternehmen außergewöhnliche Anforderungen. Unsere erste Zielgruppe ist deshalb die Führungsebene mittelständischer Unternehmen.

Welche Herausforderungen durch Social Media auf die Unternehmen zukommen ist derzeit schwer einzuschätzen, da sich die Möglichkeiten dieser Medien laufend verändern. Zusätzlich sind die von den Unternehmen gewünschten Ziele ebenso unterschiedlich wie ihre Ausgangspunkte. Einige Unternehmen haben bereits Erfahrungen gesammelt, andere hoffen noch darauf, nicht betroffen zu sein. Wieder andere arbeiten gerade an einer Strategie für ihr Unternehmen. Die Verunsicherung in diesem Bereich ist oftmals groß und so wollen wir Ihnen Gelegenheit geben, mit erfahrenen Impulsgebern zu diskutieren und Lösungen zu erarbeiten. Zusammen mit unseren Partnern ist es uns gelungen, eine erstklassige Mannschaft und eine innovative Organisation für die erste Etappe unserer Expedition zusammenzustellen.

Moderatoren der Expedition:

Peter Klingenburg

T-Systems MMS



Prof. Dr. Wolfgang Prinz

Fraunhofer FIT
Stellv. Institutsleiter
Sankt Augustin



Ralf Karabas

Synergie
VertriebsDienstleistung GmbH
Geschäftsführer Bonn



Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Start: 27. März 2012, Schloss Birlinghoven bei Bonn

Impulsgeber und Programm

Nils Brettschneider

ruhmesmeile webagentur bonn
Geschäftsführer



**Chancen von Social Media:
Kundenbeziehungen pflegen
und ausbauen**

Dr. Antonio Casellas

GKN Sinter Metals
Components GmbH Bonn
Vice President
Global Product Management



via Videokointerview

Prof. Dr.-Ing. Walter Gora

Valora Management Group
Oberursel
Geschäftsführer



**HR Management 2.0:
Anforderungen und Chancen**

Eva Krause

PriceWaterhouseCoopers AG
Hamburg
Managerin im Fachbereich
Compliance und Social Media



Eckpfeiler und Grenzen von Social Media

Martin Lehnhausen

Scopevisio AG Bonn
Leiter PR und Social Media



Social Media – Nichts für den Mittelstand!

Dr. Michael Paetau

Piratenpartei Deutschland
Bonn
KV Bonn



**Social Media im Spannungsverhältnis
von Offenheit und Geschlossenheit**

Dr. Friedhelm Rudorf

DIHK-Bildungs-GmbH
Bonn
Geschäftsführer



**Führung 2.012 - Navigieren zwischen
Freiräumen, Chancen, Grenzen**

Dr. Klaus Rüdfler

DB Systel GmbH
Frankfurt
Geschäftsführer



**Web 2.0 als Veränderer der
Unternehmenskultur?**

Christian Nonnenmacher

TÜV Rheinland Services GmbH
Köln
Leiter Internationales Roll Out
Management & Business Services
**Web 2.0 - Der Versuch eines Realitätschecks
- Nutzen im Businessalltag -**



Thomas Flum

equo GmbH
Berlin
Geschäftsführer



**Mobile Anwendungen und Endgeräte
als Führungsinstrument**

Stephan Grabmeier

Deutsche Telekom AG
Bonn
Head of Culture Initiatives



**Social Collaboration - brave new
Leadership**

Edgar Franzmann

NetCologne Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chefredakteur koeln.de –
Abteilungsleiter Content
**Die neuen Aufgaben für Führungskräfte
durch Social Media**



Elke Frank

Insearch Consulting
Berlin
New Media Manager



**Fans und Follower fordern
den Dialog. Kann man die Mitteilungsfut
der „Social Customer“ bewältigen?**

Jürgen Ebert

Deutsche Postbank AG
Bonn
Social Media Manager



**Klasse statt Masse -
Qualität setzt sich durch!**

Dr. Thomas Weppelmann

CC Pharma GmbH
Densborn
Geschäftsführer



**Erste Erfahrungen mit Social Media.
Kann man nur reagieren?**

Markus Bentle

Rheinmetall AG
Düsseldorf
Corporate COI und Corporate CKO



**Mitarbeitervernetzung-Wissensaustausch-
Kommunikation: Collaboration und
Enterprise 2.0 bei Rheinmetall**

Expedition Unternehmen

Social Media im Mittelstand

Chancen und Risiken, Gewinner und Verlierer

Start: 27. März 2012, Schloss Birlinghoven bei Bonn

Antwort

Wenn Sie Thema, Beiträge und Ablauf unserer Tagung interessieren, melden Sie sich bitte an unter

www.expedition-unternehmen.com/teilnahme

Die Veranstaltung ist auf 100 TeilnehmerInnen begrenzt. Daher werden wir Ihnen umgehend mitteilen, ob wir uns über Ihre Teilnahme freuen können. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte mailen Sie diesen Bogen zurück an:

anmeldung@expedition-unternehmen.de

Expeditions hotline: +49 22 41 14-2718

Luzia Sassen, Fraunhofer FIT

Schloss Birlinghoven | 53754 Sankt Augustin

Fax +49 224114-2084

www.fit.fraunhofer.de

Ich möchte teilnehmen und eine Einladung erhalten

Ich würde gern einen Beitrag übernehmen zum Thema:

Bitte senden Sie auch eine Einladung an

Absender:

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail

Firma

Name, Vorname

Funktion

Telefon

E-Mail